

WordPress Granada presenta



CÓMO INTEGRAR LA IA EN EL PROCESO DE DISEÑO PARA WORDPRESS

con Ana Cirujano
Diseñadora de negocio digital

close 

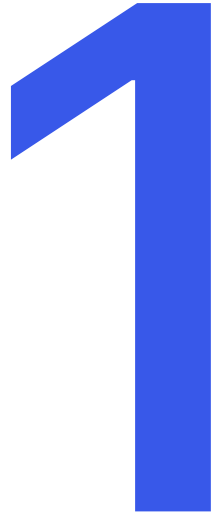
wpgranada.es

 trevenque
group

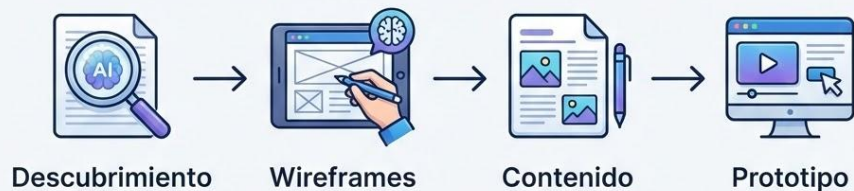


1. Diseñar con IA en WordPress
2. Mejorar la usabilidad con IA
3. Cómo dominar la IA

Diseñar con IA en WordPress

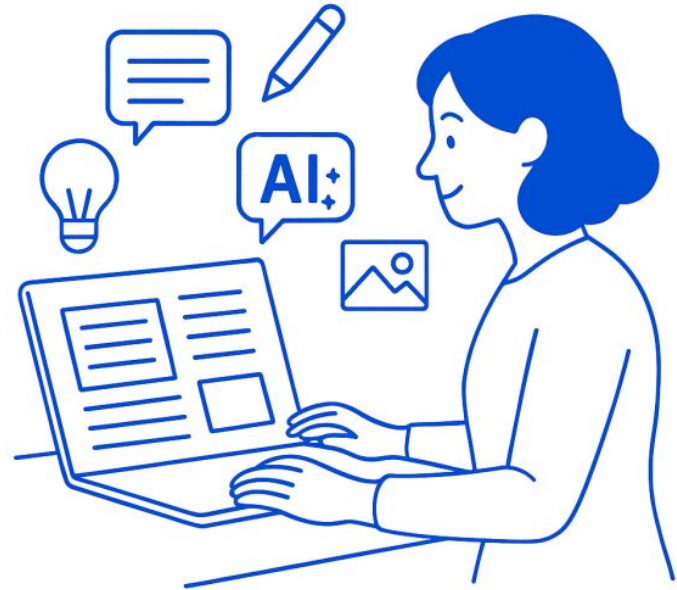


Fases del proceso de diseño con WordPress



Anatomía de un buen prompt

1. Contexto del proyecto
2. Usuario objetivo
3. Tono de comunicación
4. Estructura y jerarquía
5. Estilos visuales específicos
6. Referencias y restricciones
7. Criterios de éxito



Ejemplo de prompt débil vs fuerte

✗ Diseña una web para un curso de WordPress



Design a modern, high-energy one-page website to attract young content creators to a 1-week WordPress course. The style should feel bold, dynamic and professional — inspired by digital agency aesthetics: dark backgrounds mixed with light sections, large typography, neon or vivid accent colors (lime green, electric purple or similar), asymmetric layouts, and subtle geometric decorative elements.

BRAND TONE

Friendly and current, but professional and trustworthy. Not casual slang — more like a respected school that speaks the language of young people. In Spanish (Spain/Latin America neutral).

PAGE STRUCTURE

1. NAVBAR

Logo on the left. Navigation links: "El curso", "Qué aprenderás", "Certificado", "Precio". A highlighted CTA button: "Quiero más info" in accent color.

2. HERO SECTION (dark background, full viewport height)

Main headline addressing the pain point:

"Tienes miles de seguidores... pero no tienes web propia."

Subheadline: "Tu contenido merece un espacio que sea tuyo. Aprende WordPress en una semana y lánzate."

Large, prominent CTA button: "Solicitar información"

Add a secondary line below the CTA: "Curso de 15 horas · Certificado incluido · Plazas limitadas"

Decorative background: abstract digital/web-themed shapes or a subtle grid pattern.

3. COURSE AT A GLANCE (light background)

Section title: "Todo lo que necesitas saber"
Three large stat cards side by side:

- 1 semana — 5 días intensivos
- 15 horas — 3 horas cada tarde
- Certificado oficial — reconocido por la escuela

4. WHAT YOU'LL LEARN (dark background)

Section title: "¿Qué vas a conseguir?"
4-6 benefit cards with icons, e.g.:

Crear tu web desde cero

Publicar y gestionar tu contenido

Personalizar tu diseño sin código

Conectar tu dominio propio

Optimizar para buscadores (SEO básico)

5. WHO IS IT FOR (accent color background or gradient)

Section title: "Este curso es para ti si..."

Checklist-style layout:

Publicas en redes pero no tienes web propia
Quieres dejar de depender de plataformas de terceros

No sabes programar pero quieres aprender rápido

Buscas una forma de destacar como creador/a de contenido

6. SCHEDULE & FORMAT (light background)

Section title: "Cómo funciona"

Simple timeline or 3-column layout:

Modalidad: Presencial / Online (placeholder)

Horario: Tardes, de lunes a viernes

Duración: 1 semana, 3h/día

7. PRICE & CTA (dark background, high contrast)

Section title: "Invierte en tu presencia digital"
Large price display (placeholder: "199 €") with a note: "Certificado incluido. Plazas limitadas."

Big CTA button: "Quiero apuntarme →"

Below: small trust line — "Escuela con más de X años de trayectoria formando profesionales digitales."

8. FOOTER

Logo, links (Aviso legal, Política de privacidad), contact email, social media icons.

VISUAL STYLE REFERENCES

Bold oversized headlines (display font)

Mix of dark (#0d0d) and off-white (#f5f5f0) sections

Accent color: lime green (#CAFF00) or electric violet — use consistently for CTAs, highlights, and decorative elements

Cards with slight rotation or offset for dynamism

Generous whitespace

Rounded buttons with strong contrast

Decorative stars, sparkles or plus-sign motifs between sections



Diseña una web para un curso de WordPress



Razonamiento >

Voy a crear una página web atractiva y profesional para un curso de WordPress. Incluiré secciones clave como hero, beneficios, temario, testimonios y precios.

Trabajó con 9 archivos >

He creado una página web completa y profesional para un curso de WordPress. El sitio incluye un hero impactante con gradiente y estadísticas clave, sección de beneficios con iconos, temario detallado de 6 módulos, testimonios de estudiantes satisfechos, tres planes de precios (Básico, Premium y Empresarial), y un footer completo con información de contacto y redes sociales. Todo el diseño es responsive y utiliza Tailwind CSS con una paleta de colores azul y púrpura moderna.

Curso de WordPress
Versión 1



Solicita cambios



Predeterminado



Curso 100% Online

Domina WordPress desde Cero

Aprende a crear sitios web profesionales con WordPress. Desde lo básico hasta técnicas avanzadas de desarrollo y diseño.

Inscríbete Ahora →

▶ Ver Demo

1,500+

Estudiantes

4.9/5

Valoración

12 Sem

Duración

¿Por qué elegir este curso?

Más que un curso, es una experiencia completa de aprendizaje diseñada para tu éxito



Ejemplo de prompt débil vs fuerte

✗ Diseña una web para un curso de WordPress



Design a modern, high-energy one-page website to attract young content creators to a 1-week WordPress course. The style should feel bold, dynamic and professional — inspired by digital agency aesthetics: dark backgrounds mixed with light sections, large typography, neon or vivid accent colors (lime green, electric purple or similar), asymmetric layouts, and subtle geometric decorative elements.

BRAND TONE

Friendly and current, but professional and trustworthy. Not casual slang — more like a respected school that speaks the language of young people. In Spanish (Spain/Latin America neutral).

PAGE STRUCTURE

1. NAVBAR

Logo on the left. Navigation links: "El curso", "Qué aprenderás", "Certificado", "Precio". A highlighted CTA button: "Quiero más info" in accent color.

2. HERO SECTION (dark background, full viewport height)

Main headline addressing the pain point:

"Tienes miles de seguidores... pero no tienes web propia."

Subheadline: "Tu contenido merece un espacio que sea tuyo. Aprende WordPress en una semana y lánzate."

Large, prominent CTA button: "Solicitar información"

Add a secondary line below the CTA: "Curso de 15 horas · Certificado incluido · Plazas limitadas"

Decorative background: abstract digital/web-themed shapes or a subtle grid pattern.

3. COURSE AT A GLANCE (light background)

Section title: "Todo lo que necesitas saber"
Three large stat cards side by side:

- 1 semana — 5 días intensivos
- 15 horas — 3 horas cada tarde
- Certificado oficial — reconocido por la escuela

4. WHAT YOU'LL LEARN (dark background)

Section title: "¿Qué vas a conseguir?"
4-6 benefit cards with icons, e.g.:

Crear tu web desde cero

Publicar y gestionar tu contenido

Personalizar tu diseño sin código

Conectar tu dominio propio

Optimizar para buscadores (SEO básico)

5. WHO IS IT FOR (accent color background or gradient)

Section title: "Este curso es para ti si..."

Checklist-style layout:

Publicas en redes pero no tienes web propia
Quieres dejar de depender de plataformas de terceros

No sabes programar pero quieres aprender rápido

Buscas una forma de destacar como creador/a de contenido

6. SCHEDULE & FORMAT (light background)

Section title: "Cómo funciona"

Simple timeline or 3-column layout:

Modalidad: Presencial / Online (placeholder)

Horario: Tardes, de lunes a viernes

Duración: 1 semana, 3h/día

7. PRICE & CTA (dark background, high contrast)

Section title: "Invierte en tu presencia digital"
Large price display (placeholder: "199 €") with a note: "Certificado incluido. Plazas limitadas."

Big CTA button: "Quiero apuntarme →"

Below: small trust line — "Escuela con más de X años de trayectoria formando profesionales digitales."

8. FOOTER

Logo, links (Aviso legal, Política de privacidad), contact email, social media icons.

VISUAL STYLE REFERENCES

Bold oversized headlines (display font)

Mix of dark (#0d0d) and off-white (#f5f5f0) sections

Accent color: lime green (#CAFF00) or electric violet — use consistently for CTAs, highlights, and decorative elements

Cards with slight rotation or offset for dynamism

Generous whitespace

Rounded buttons with strong contrast

Decorative stars, sparkles or plus-sign motifs between sections



Plan gratuito - Actualizar

✿ ¿Un café con Claude?



Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6

↑

✿ ¿Un café con Claude?



Herramienta

Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6

↑

✿ ¿Un café con Claude?



Herramienta

Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6

↑

Objetivo

* ¿Un café con Claude?

Usuarios



Herramienta

Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6

↑

Objetivo

✿ ¿Un café con Claude?



Herramienta

Usuarios

Estructura y contenidos

Objetivo

Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6



✿ ¿Un café con Claude?



Herramienta

Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6



Usuarios

Estructura
y contenidos

Objetivo

Tono de
comunicación

✶ ¿Un café con Claude?



Herramienta

Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6



Usuarios

Estructura
y contenidos

Objetivo

Tono de
comunicación

Punto de
dolor y CTA

✿ ¿Un café con Claude?



Herramienta

Ayúdame a crear un prompt para Figma Make.

Quiero crear una web para captar alumnos interesados en un curso de WordPress.

Es un curso de una semana, de 15 horas, 3 horas al día, por las tardes, dirigido a jóvenes que publican contenido en redes sociales y quieren tener su propia web.

Quiero dirigirme a los jóvenes de una manera amable, cercana y actual pero formal, no de colegueo, porque somos una escuela seria con mucha trayectoria y prestigio.

Quiero que sea una One page y que se pueda entender lo más importante del curso en menos de 5 minutos: duración, precio y que se obtendrá un certificado.

En el hero quiero aludir al punto de dolor que tienen estos jóvenes y que destaque la CTA para solicitar más información sobre el curso.

Adjunto una captura con un ejemplo del estilo que quiero que tenga la web.

+

Sonnet 4.6

↑

Usuarios

Estructura
y contenidos

Estilo y
referencias

Objetivo

Tono de
comunicación

Punto de
dolor y CTA

Aquí tienes el prompt optimizado para Figma Make:

PROMPT PARA FIGMA MAKE

Design a modern, high-energy one-page website to attract young content creators to a 1-week WordPress course. The style should feel bold, dynamic and professional — inspired by digital agency aesthetics: dark backgrounds mixed with light sections, large typography, neon or vivid accent colors (lime green, electric purple or similar), asymmetric layouts, and subtle geometric decorative elements.

BRAND TONE Friendly and current, but professional and trustworthy. Not casual slang — more like a respected school that speaks the language of young people. In Spanish (Spain/Latin America neutral).

PAGE STRUCTURE

1. NAVBAR Logo on the left. Navigation links: "El curso", "Qué aprenderás", "Certificado", "Precio". A highlighted CTA button: "Quiero más info" in accent color.

2. HERO SECTION (*dark background, full viewport height*) Main headline addressing the pain point: *"Tienes miles de seguidores... pero no tienes web propia."* Subheadline: *"Tu contenido merece un espacio que sea tuyo. Aprende WordPress en una semana y lánzate."* Large, prominent CTA button: **"Solicitar información"** Add a secondary line below the CTA: *"Curso de 15 horas · Certificado incluido · Plazas limitadas"* Decorative background: abstract digital/web-themed shapes or a subtle grid pattern.

3. COURSE AT A GLANCE (*light background*) Section title: "Todo lo que necesitas saber"

Three large stat cards side by side:

- 📅 **1 semana** — 5 días intensivos
- 🕒 **15 horas** — 3 horas cada tarde
- 🎓 **Certificado oficial** — reconocido por la escuela

4. WHAT YOU'LL LEARN (*dark background*) Section title: "¿Qué vas a conseguir?" 4-6

benefit cards with icons, e.g.:

- Crear tu web desde cero
- Publicar y gestionar tu contenido
- Personalizar tu diseño sin código
- Conectar tu dominio propio
- Optimizar para buscadores (SEO básico)

5. WHO IS IT FOR (*accent color background or gradient*) Section title: "Este curso es para ti si..." Checklist-style layout:

- Publicas en redes pero no tienes web propia
- Quieres dejar de depender de plataformas de terceros
- No sabes programar pero quieres aprender rápido
- Buscas una forma de destacar como creador/a de contenido

6. SCHEDULE & FORMAT (*light background*) Section title: "*Cómo funciona*" Simple timeline or 3-column layout:

- Modalidad: Presencial / Online (placeholder)
- Horario: Tardes, de lunes a viernes
- Duración: 1 semana, 3h/día

7. PRICE & CTA (*dark background, high contrast*) Section title: "*Invierte en tu presencia digital*" Large price display (placeholder: "**199 €**") with a note: "*Certificado incluido. Plazas limitadas.*" Big CTA button: "**Quiero apuntarme →**" Below: small trust line — "*Escuela con más de X años de trayectoria formando profesionales digitales.*"

8. FOOTER Logo, links (Aviso legal, Política de privacidad), contact email, social media icons.

VISUAL STYLE REFERENCES

- Bold oversized headlines (display font)
- Mix of dark (■ #0d0d0d) and off-white (□ #f5f5f0) sections
- Accent color: **lime green** (#CAFF00) or electric violet — use consistently for CTAs, highlights, and decorative elements
- Cards with slight rotation or offset for dynamism
- Generous whitespace
- Rounded buttons with strong contrast
- Decorative stars, sparkles or plus-sign motifs between sections



One-page website desi... IA

sections

Razonamiento >

I'll create a modern, high-energy one-page website for the WordPress course with bold typography, dark/light section mixing, and lime green accents. Let me start by checking the current setup and installing necessary packages.

Trabajó con 3 archivos >

Perfect! I've created a modern, high-energy one-page website for the WordPress course with all the requested features. The site includes a sticky navbar, full-height hero section with bold typography, alternating dark and light sections, lime green accent colors (#CAFF00), geometric decorative elements, smooth animations, and all 8 sections structured exactly as specified. The Spanish content is professional yet approachable, targeting young content creators with a digital agency aesthetic featuring dark backgrounds, vivid accents, and dynamic layouts.

One-page website design
Versión 1

Solicita cambios

+ Predeterminado

WP Academy

El curso Qué aprenderás Certificado Precio [Quiero más info](#)

CURSO INTENSIVO WORDPRESS

Tienes miles de seguidores... pero no tienes web propia.

Tu contenido merece un espacio que sea tuyo. Aprende WordPress en una semana y lanza tu propia web.

[Solicitar información →](#)

Curso de 15 horas · Certificado incluido · Plazas limitadas

Add a testimonials secti...

I've added the new "Lo que dicen nuestros graduados" (What our graduates say) testimonials section to your landing page.

What's new:

- **Social Proof:** Added high-impact testimonials from a content creator, YouTuber, and influencer to build trust with your target audience.
- **Visual Consistency:** The new section uses the **Kinetic Lime** dark theme with the signature neon green accents, ensuring it fits perfectly between the course benefits and the schedule.
- **Dynamic Layout:** The cards are spaced generously to maintain the professional, digital agency aesthetic.

Let me know if you'd like to adjust the testimonials or add more sections!



1 semana

3 días intensivos de inmersión total en el ecosistema WordPress.

15 horas

3 horas cada tarde diseñadas para optimizar tu tiempo de aprendizaje.

Certificado oficial

Reconocido por nuestra escuela para validar tu nueva competencia digital.

1 semana

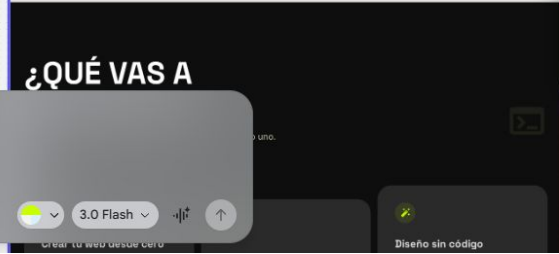
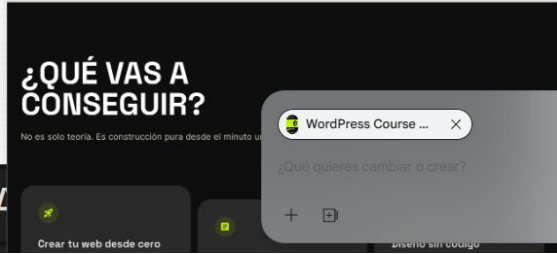
3 días intensivos de inmersión total en el ecosistema WordPress.

15 horas

3 horas cada tarde diseñadas para optimizar tu tiempo de aprendizaje.

Certificado oficial

Reconocido por nuestra escuela para validar tu nueva competencia digital.



Exportar

Format

- AI Studio VISTA PREVIA
- Figma
- Jules
- .zip
- Copiar código en el portapapeles
- MCP
- Resumen del proyecto
- Prototipos instantáneos NUEVO

Tu HTML se enviará a code.to.design y se procesará de acuerdo con sus [Términos del Servicio](#) y su [Política de Privacidad](#).

Convertir

WordPress Course ...

¿Qué quieres cambiar o crear?

3.0 Flash





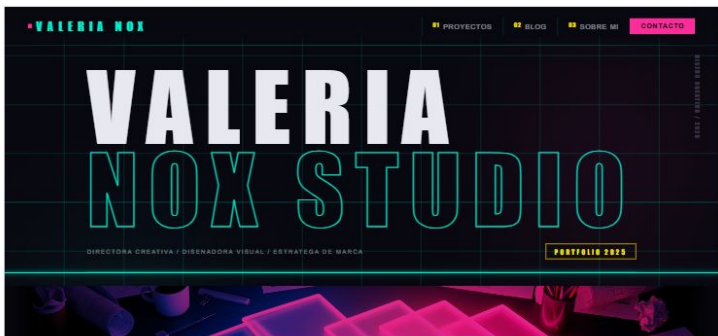
ELIGE UN DISEÑO

OMITIR

ASISTENTE



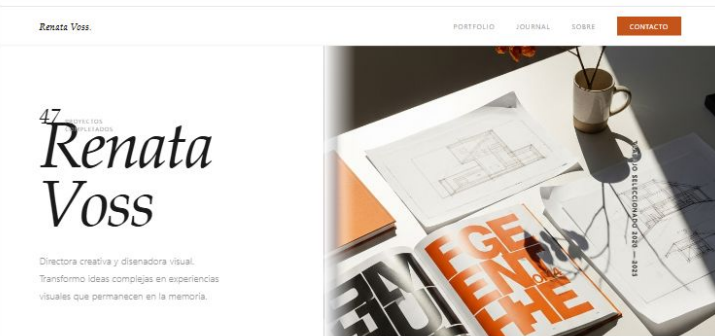
TINTA VIVA



NEON MERIDIAN



PAPEL RASGADO



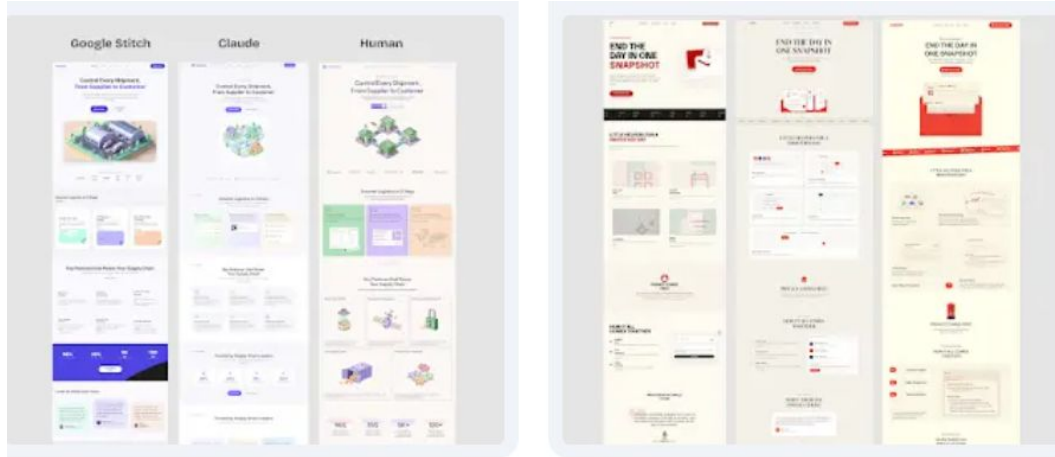
ESTUDIO BLANCO

eniaces transiciones suaves y naturales Animaciones que mejoren la experiencia sin distraer Requisitos Técnicos de WordPress Estructura de tema personalizable Compatible con el editor de bloques de Gutenberg Optimizado para SEO Tiempos de carga rápidos Código limpio y bien documentado Objetivo Final Un tema que proyecte profesionalismo creativo, sea memorable visualmente y facilite que los visitantes exploren el trabajo, lean contenido y tomen acción para contactar.

I understand you're building a bold, vibrant WordPress theme for a creative personal brand that combines striking visuals with smooth interactions, featuring a dynamic portfolio, engaging blog, and clear pathways for visitors to explore your work and get in touch. I'll put together a few design directions that balance creative impact with intuitive navigation for you to choose from.

He preparado cuatro direcciones de diseño distintas que reflejan diferentes formas de expresar tu creatividad y audacia visual, así que elige la que resuena más contigo y usará esa como base para construir tu tema completo.





[Comparativa Stitch / Claude / Humano](#)

By [Raúl Marín](#) y Harshit (@uiux_harshit)



Mejorar la usabilidad con IA

2





ChatGPT

 Claude

 Gemini

 perplexity



comet

A BROWSER FOR AGENTIC SEARCH BY PERPLEXITY



Cómo dominar la IA

3





Estás usando una herramienta de diseño con IA.

Le pides que cambie una sección concreta y te rehace media interfaz. ¿Qué ha pasado realmente?

• **A:** La IA solo trabaja con diseños completos

• **B:** La IA no respeta el trabajo previo

• **C:** No indicaste qué no debe tocar

• **D:** El modelo es demasiado creativo

Estás usando una herramienta de diseño con IA.

Le pides que cambie una sección concreta y te rehace media interfaz. ¿Qué ha pasado realmente?

• A: La IA solo trabaja con diseños completos

• B: La IA no respeta el trabajo previo

• C: No indicaste qué no debe tocar

• D: El modelo es demasiado creativo

La IA genera un diseño perfecto pero el copy es horrible: "Unlock Your Potential" "Transform Your Business Today" ¿Por qué pasa esto?

• **A:** Los LLMs son malos escribiendo copy

• **B:** No le diste ejemplos del tono de voz de tu marca

• **C:** Deberías usar una IA especializada en copywriting

• **D:** El copy siempre se hace después, separado del diseño

La IA genera un diseño perfecto pero el copy es horrible: "Unlock Your Potential" "Transform Your Business Today" ¿Por qué pasa esto?

• **A:** Los LLMs son malos escribiendo copy

• **B:** No le diste ejemplos del tono de voz de tu marca

• **C:** Deberías usar una IA especializada en copywriting

• **D:** El copy siempre se hace después, separado del diseño

¿Por qué la IA puede «alucinar» información falsa o incoherente?

• **A:** Porque intenta contestar aunque no sepa la respuesta

• **B:** Porque completa patrones estadísticos y por defecto no verifica fuentes

• **C:** Porque mezcla datos de distintos idiomas

• **D:** Porque depende del modelo de pago que uses

¿Por qué la IA puede «alucinar» información falsa o incoherente?

• **A:** Porque intenta contestar aunque no sepa la respuesta

• **B:** Porque completa patrones estadísticos y por defecto no verifica fuentes

• **C:** Porque mezcla datos de distintos idiomas

• **D:** Porque depende del modelo de pago que uses

¿Por qué el uso de IA en diseño puede acabar consumiendo más tiempo del esperado?

• **A:** La IA es demasiado lenta para crear interfaces

• **B:** Porque la IA todavía comete muchos errores

• **C:** Porque los diseñadores revisan todo demasiado

• **D:** Porque los prompts demasiado abiertos generan iteraciones infinitas

¿Por qué el uso de IA en diseño puede acabar consumiendo más tiempo del esperado?

• **A:** La IA es demasiado lenta para crear interfaces

• **B:** Porque la IA todavía comete muchos errores

• **C:** Porque los diseñadores revisan todo demasiado

• **D:** Porque los prompts demasiado abiertos generan iteraciones infinitas

Tras muchas iteraciones en una herramienta de diseño con IA, el resultado empieza a degradarse.

¿Qué acción suele arreglarlo mejor?

• **A:** Ir haciendo pequeños ajustes uno por uno hasta que quede perfecto

• **B:** Empezar una conversación nueva con prompt consolidado y específico

• **C:** Pedirle a la IA que «lo haga mejor» o «más profesional»

• **D:** Cambiar a un modelo más avanzado para obtener mejor calidad

Tras muchas iteraciones en una herramienta de diseño con IA, el resultado empieza a degradarse.

¿Qué acción suele arreglarlo mejor?

• A: Ir haciendo pequeños ajustes uno por uno hasta que quede perfecto

• B: Empezar una conversación nueva con prompt consolidado y específico

• C: Pedirle a la IA que «lo haga mejor» o «más profesional»

• D: Cambiar a un modelo más avanzado para obtener mejor calidad

Tras una conversación muy larga la IA empieza a olvidar decisiones tomadas al principio. ¿Qué está pasando realmente?

• **A:** La IA pierde memoria con el tiempo

• **B:** El modelo se degrada progresivamente

• **C:** Se ha superado la ventana de contexto

• **D:** El sistema archiva decisiones antiguas en segundo plano

Tras una conversación muy larga la IA empieza a olvidar decisiones tomadas al principio. ¿Qué está pasando realmente?

- **A:** La IA pierde memoria con el tiempo

- **B:** El modelo se degrada progresivamente

- **C:** Se ha superado la ventana de contexto

- **D:** El sistema archiva decisiones antiguas en segundo plano

Tienes una captura de pantalla de una web que quieres replicar. ¿Cuál es la MEJOR forma de usarla para diseñar con IA?

• **A:** Subirla y decir «haz algo parecido»

• **B:** Subirla y especificar qué elementos concretos replicar y cuáles ignorar

• **C:** Describirlo con palabras en lugar de subir la imagen

• **D:** Usar la imagen solo como inspiración personal, no compartirla con la IA

Tienes una captura de pantalla de una web que quieres replicar. ¿Cuál es la MEJOR forma de usarla para diseñar con IA?

• **A:** Subirla y decir «haz algo parecido»

• **B:** Subirla y especificar qué elementos concretos replicar y cuáles ignorar

• **C:** Describirlo con palabras en lugar de subir la imagen

• **D:** Usar la imagen solo como inspiración personal, no compartirla con la IA

Le pides a la IA que haga tu diseño «más moderno y profesional». El resultado tiene degradados, glassmorphism y se parece a todos los proyectos de IA que has visto. ¿Qué ha pasado?

• **A:** Tu prompt fue demasiado vago y la IA usó sus opciones predeterminadas

• **B:** La IA solo conoce tendencias mainstream

• **C:** Deberías usar un modelo más avanzado

• **D:** La IA no entiende conceptos subjetivos como «moderno»

Le pides a la IA que haga tu diseño «más moderno y profesional». El resultado tiene degradados, glassmorphism y se parece a todos los proyectos de IA que has visto. ¿Qué ha pasado?

• **A:** Tu prompt fue demasiado vago y la IA usó sus opciones predeterminadas

• **B:** La IA solo conoce tendencias mainstream

• **C:** Deberías usar un modelo más avanzado

• **D:** La IA no entiende conceptos subjetivos como «moderno»

Haces 15 iteraciones pidiendo cambios pequeños.
El proyecto ahora es un Frankenstein incoherente.
¿Qué deberías haber hecho diferente?

• **A:** Hacer todas las peticiones de golpe en un solo prompt

• **B:** Agrupar cambios relacionados (ej: todos los de color juntos)

• **C:** Reiniciar la conversación desde cero con un prompt limpio

• **D:** Dar instrucciones mucho más detalladas desde el principio

Haces 15 iteraciones pidiendo cambios pequeños.
El proyecto ahora es un Frankenstein incoherente.
¿Qué deberías haber hecho diferente?

• **A:** Hacer todas las peticiones de golpe en un solo prompt

• **B:** Agrupar cambios relacionados (ej: todos los de color juntos)

• **C:** Reiniciar la conversación desde cero con un prompt limpio

• **D:** Dar instrucciones mucho más detalladas desde el principio

Vas a diseñar una página con IA desde cero.
¿Cuál es la mejor forma de empezar?

• **A:** Pedir directamente el diseño final con todos los detalles

• **B:** Empezar definiendo la estructura y los bloques antes del diseño visual

• **C:** Describir el estilo visual con mucho detalle desde el principio

• **D:** Generar varias versiones completas y elegir la mejor

Vas a diseñar una página con IA desde cero.
¿Cuál es la mejor forma de empezar?

• **A:** Pedir directamente el diseño final con todos los detalles

• **B:** Empezar definiendo la estructura y los bloques antes del diseño visual

• **C:** Describir el estilo visual con mucho detalle desde el principio

• **D:** Generar varias versiones completas y elegir la mejor

El diseño está al 95%. Solo faltan pequeños ajustes. Llevas 2 horas intentando que la IA los haga bien. ¿Cuál es la mejor solución?

• **A:** Seguir iterando hasta que quede perfecto

• **B:** Pedir varias versiones alternativas y elegir la mejor

• **C:** Exportar el código y hacer los ajustes finales a mano

• **D:** Pedir a la IA que solo modifique exactamente esos detalles sin tocar nada más

El diseño está al 95%. Solo faltan pequeños ajustes. Llevas 2 horas intentando que la IA los haga bien. ¿Cuál es la mejor solución?

• **A:** Seguir iterando hasta que quede perfecto

• **B:** Pedir varias versiones alternativas y elegir la mejor

• **C:** Exportar el código y hacer los ajustes finales a mano

• **D:** Pedir a la IA que solo modifique exactamente esos detalles sin tocar nada más

Necesitas diseñar un componente muy específico que no es estándar (ej: un selector interactivo que combina opciones, muestra impacto en tiempo real y cambia el contenido según la elección del usuario). ¿Cuándo conviene usar IA?

• **A:** Siempre, la IA es más rápida que hacerlo manual

• **B:** Solo para el diseño visual, no para la lógica

• **C:** Nunca, los componentes custom requieren pensamiento profundo

• **D:** Solo si puedes darle ejemplos muy similares como referencia

Necesitas diseñar un componente muy específico que no es estándar (ej: un selector interactivo que combina opciones, muestra impacto en tiempo real y cambia el contenido según la elección del usuario).

• **A:** Siempre, la IA es más rápida que hacerlo manual

• **B:** Solo para el diseño visual, no para la lógica

• **C:** Nunca, los componentes custom requieren pensamiento profundo

• **D:** Solo si puedes darle ejemplos muy similares como referencia

¿Cuál es el principal problema de usar *vibe coding* (ej: Lovable) para crear el frontend de una web WordPress *headless* si no sabes programar?

• **A:** Que el código generado no es compatible con WordPress

• **B:** Que el rendimiento es peor que un tema de bloques

• **C:** Que WordPress no está pensado para *headless*

• **D:** La dependencia. Una vez exportado a producción, pierdes la interfaz visual

¿Cuál es el principal problema de usar *vibe coding* (ej: Lovable) para crear el frontend de una web WordPress *headless* si no sabes programar?

• **A:** Que el código generado no es compatible con WordPress

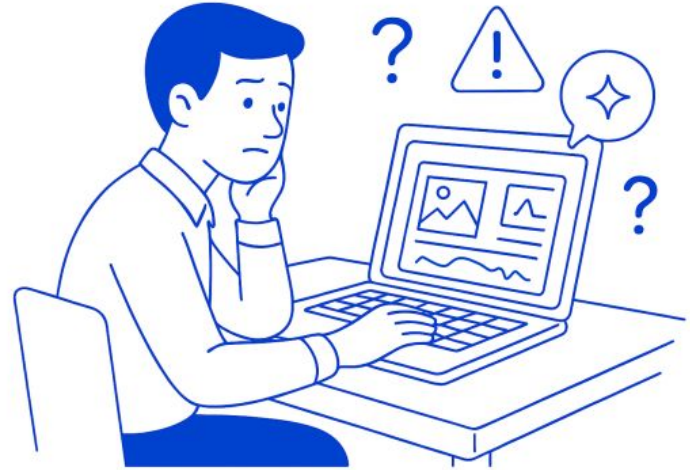
• **B:** Que el rendimiento es peor que un tema de bloques

• **C:** Que WordPress no está pensado para *headless*

• **D:** La dependencia. Una vez exportado a producción, pierdes la interfaz visual

En la mayoría de los casos, el problema no es la IA

- «Se inventa cosas»
- «No me entiende»
- «Hace cosas genéricas»
- «Me hace perder tiempo»
- «No es fiable para proyectos serios»



Dominar la IA es entender cuándo un error:

- Es un problema de criterio
- de prioridades
- de instrucciones
- o de capacidad real del modelo



Los 10 mandamientos de diseñar con IA

No confiarás ciegamente en la IA

Verificar siempre datos, contenido sensible y decisiones críticas.

No delegarás el pensamiento de diseño

En componentes complejos, la IA asiste y tú decides.

No dejarás que la IA homogeneice tu trabajo

Traduce tu marca, tono y referencias en instrucciones claras.

No pedirás cambios sin control

Define qué debe cambiar y qué debe permanecer intacto.

No escribirás prompts vagos

Escribe objetivos, límites y criterios de éxito específicos.

No empezarás por lo visual

Estructura y UX primero y después, el estilo.

No iterarás sin método

Agrupar los cambios por bloques: estructura, contenido, estilo, detalle.

No mantendrás conversaciones infinitas

Resetea las conversaciones con resúmenes claros y prompts maestros.

No perseguirás el 100% con IA

Al 95%, mejor remata a mano.

No dependerás de herramientas que no controles

Prioriza soluciones que puedas mantener tú o tu equipo.



No dejes de aprender a diseñar.
La IA es mejor cuanto más sabes de diseño



Ana Cirujano

Diseñadora de negocio digital
en **anacirujano.com**

Contribuyo a **WordPress**
desde 2017

Diseñadora de **Ploogins**

Creadora de contenido en
 **WordPress.com**

¡Gracias!

