

The background of the entire page is a repeating pattern of various shopping-related icons in a light red color. These icons include shopping carts, shopping bags, gift boxes, price tags, and percentage symbols. The icons are scattered across the entire surface, creating a textured, thematic background.

Exprimir el flujo de compra en WooCommerce

.....
Cómo vender más con menos esfuerzo

¿Quién soy yo para hablarte de todo esto?



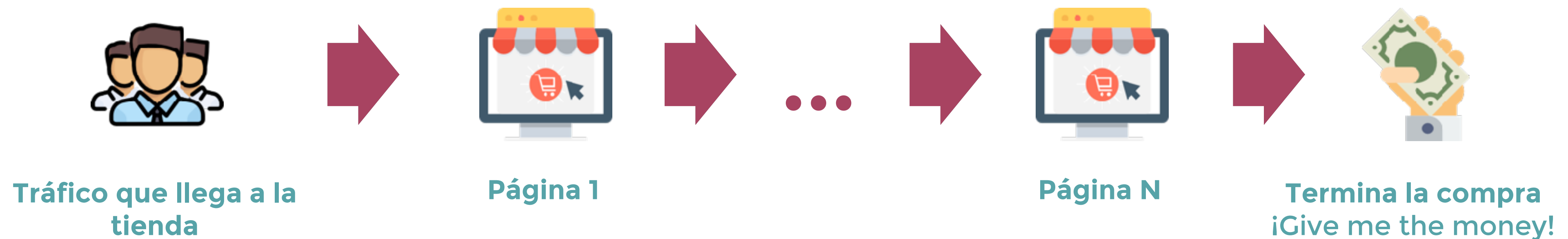
- Me llamo Antonio Cantero, soy **consultor de ecommerce especializado en WooCommerce** y fundador de Woodemia.com
- En 2012 dejé mi antiguo trabajo en una empresa tecnológica para **empezar desde cero** emprendiendo online.
- Pocos meses después, a principios de 2013 creé junto con mi madre **mi primera tienda online: OleoBoutique.com**
- Desde entonces me he estado formando y dedicando 100% al mundo del ecommerce.
- También he **desarrollado varios plugins para WooCommerce**, del que destaco WooCommerce Super Shipping.
- **He impartido formaciones sobre ecommerce** en empresas y varias ediciones de cursos online, formando ya a más de 200 alumnos de varias países.
- He **desarrollado proyectos ecommerce para diferentes sectores**; moda, motor, alimentación, cosmética y rotulación.

Esto es lo que vamos a ver hoy

- ★ ¿Qué es del flujo de compra de una tienda online y por qué es tan importante?
- ★ Las 4 etapas principales del flujo de compra
- ★ Dónde enfocar tus esfuerzos a para conseguir un flujo de compra optimizado
- ★ Consejos y técnicas para optimizar el flujo de compra de tu tienda WooCommerce
- ★ Cómo hacer que los visitantes gasten más
- ★ Herramientas útiles

¿Qué es del flujo de compra y por qué es tan importante?

Secuencia de páginas y acciones que se deben atravesar hasta terminar una compra



Por qué es tan importante

Área de la tienda enfocada en convertir visitas en clientes

↑↑ Tasa de conversión → ↓↓ Volumen de tráfico

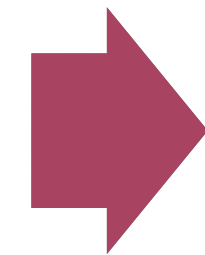
Afecta directamente a la experiencia de compra del cliente

Las 4 etapas principales del flujo de compra

ETAPA 1



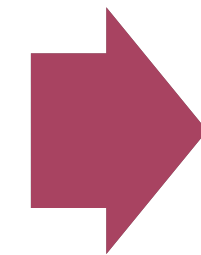
Ficha de producto



ETAPA 2



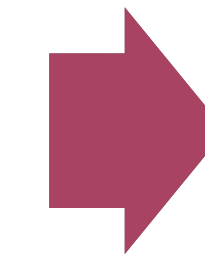
Carrito



ETAPA 3



Pago o Finalizar
Compra



ETAPA 4



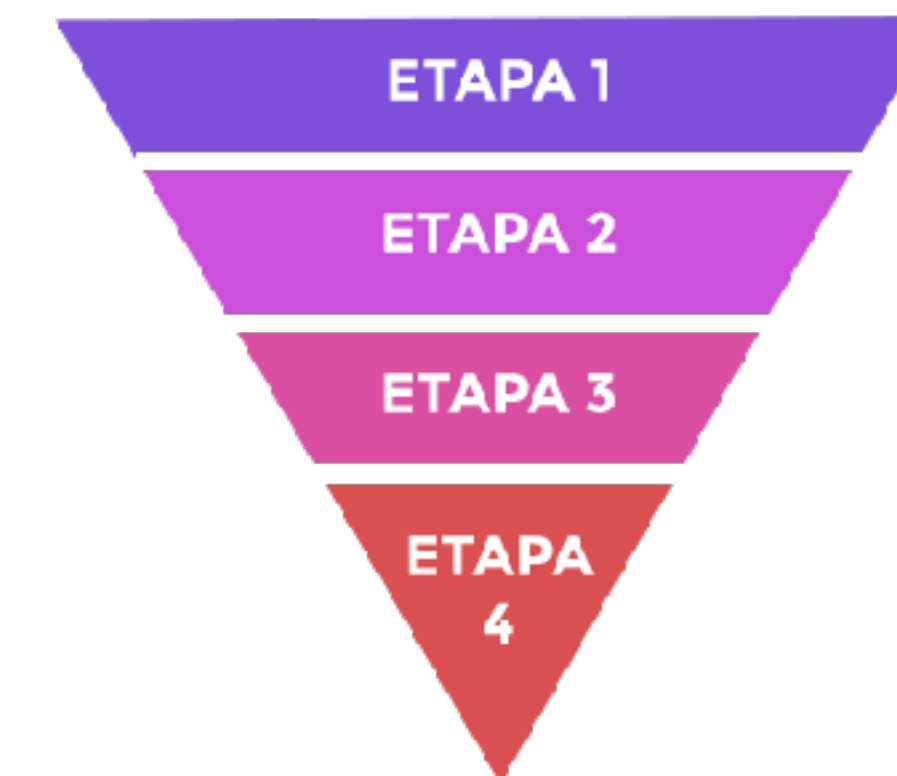
Agradecimiento

Estas etapas definen el embudo de ventas

Las etapas 2 y 3 son las más críticas

Tasa de conversión media en España $\approx 1\%$

EMBUDO DE VENTAS



Dónde enfocar tus esfuerzos

USABILIDAD



- ✓ Intuitivo y fácil de seguir
- ✓ Cada página tiene un objetivo
- ✓ Llamadas a la acción claras

CONFIANZA



- ✓ Sin confianza no hay ventas
- ✓ Prueba social
- ✓ Facilidades de compra

TÉCNICAS DE VENTA



- ✓ Aumentar el importe medio del carrito
- ✓ Conseguir que repitan compra

Consejos y técnicas de optimización: Ficha de producto

Cualquier visita con intención de compra pasa si o si por la ficha de producto

CONSEJOS SENCILLOS QUE MEJORARÁN MUCHO TUS FICHAS

- ✓ Botón de añadir al carrito siempre visible
- ✓ Fotos de producto atractivas y de calidad
- ✓ Utiliza descripciones con "alma" y originales
- ✓ Evitar distracciones (popup, botones sociales...)
- ✓ Destacar las ventajas de compra
- ✓ En productos variables mostrar por defecto la opción más barata
- ✓ Destacar valoraciones de otros clientes
- ✓ Transmitir sensación de escasez con stock bajo
- ✓ Indicar si el precio incluye o no los impuestos

Consejos y técnicas de optimización: Carrrito y Página de pago



Eliminar “puntos de fuga”

Gastos de envío bien claros

¡Cuidado con los cupones descuento!



Elimina menús y secciones del footer

Habilita la compra para invitados

Pide el menor nº de datos posibles

Ofrece varias opciones de envío

Recuerda de nuevo las ventajas de compra

Testimonios de clientes satisfechos

Utiliza sellos de confianza y pago seguro

Sistema de recuperación de carritos

Consejos y técnicas de optimización: Agradecimiento

La GRAN OLVIDADA del flujo de compra



SIN OPTIMIZAR

Mensaje agradecimiento por defecto

Resumen del pedido



OPTIMIZADA

Mensaje personalizado agradecimiento

Pedirle una última acción

Repetir compra

- ✓ Ofrecer un descuento para próxima compra
- ✓ Descuento con fecha de caducidad

Difusión

- ✓ Compartir en RRSS. ¡Ahora sí!
- ✓ Invitar a programa de referidos

Consejos y técnicas de optimización: Agradecimiento



Gracias. Tu pedido ha sido recibido.

NÚMERO DE PEDIDO: 16514	FECHA: 17/04/2018	TOTAL: 72,26€	MÉTODO DE PAGO: Transferencia bancaria directa
-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------	--

Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria o mediante transferencia. Por favor, usa la referencia del pedido como concepto de pago y envíanos un correo con el comprobante del pago a pedidos@tiendawoocowner.shop

Titular: Tienda Woocowner
Número de Cuenta: ES82 0049 4444 44 999999999
Entidad: Bando Santander

El pedido no se enviará hasta que recibamos el importe en nuestra cuenta o una copia del comprobante del ingreso en la dirección de correo electrónico pedidos@tiendawoocowner.shop


Nuestros detalles bancarios

Tienda Woocowner:

BANCO: Banco Santander	NÚMERO DE CUENTA: 0049 4444 44 999999999	IBAN: ES82 0049 4444 44 999999999	BIC: BSCHEM33
----------------------------------	--	---	-------------------------

Detalles del pedido

Producto	Total
Sudadera Ninja Silhouette × 1	53,72€
Subtotal:	53,72€
Envío:	6,00€ vía Urgente 24h
21% IVA:	11,28€
21% (IVA Envío):	1,26€
Método de pago:	Transferencia bancaria directa
Total:	72,26€



¡Gracias por confiar en WooCowner!
Eres realmente genial

¡Espera! Sigue leyendo. Esto te va a encantar 😊

🔒 **Tengo un Regalo preparado para ti** 🔒

Solo tienes que compartir en tus redes sociales usando cualquiera de los siguientes botones y tendrás acceso instantáneo a tu regalo :)

[Compartir](#) [Twitter](#)

Ahora sí, aquí tienes el resumen de tu pedido

Gracias. Tu pedido ha sido recibido.

- Número de pedido: 16514
- Fecha: 17/04/2018
- Total: 70,45€
- Método de pago: Transferencia bancaria directa

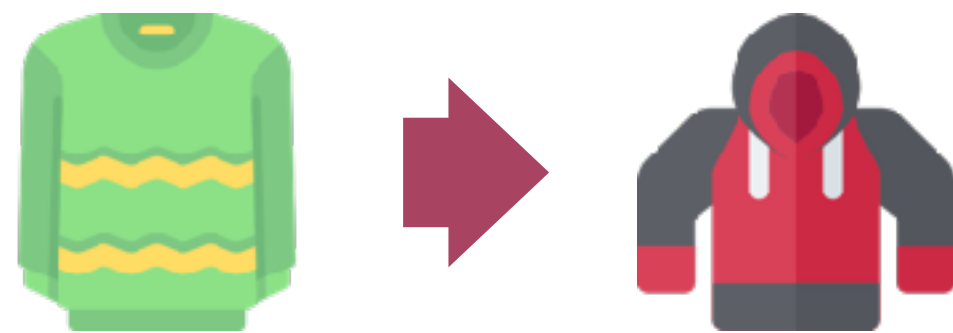
Detalles del pedido

Producto	Total
Sudadera Ninja Silhouette × 1	53,72€
Subtotal:	53,72€
Envío:	4,50€ vía Super Urgente 24h
21% IVA:	11,28€
21% (IVA Envío):	0,95€

Cómo hacer que los visitantes gasten más

TÉCNICAS DE VENTA

UPSELL



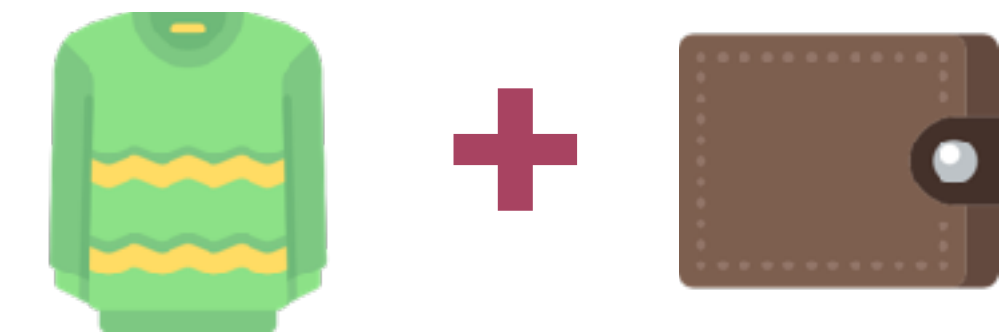
Producto alternativo más caro

CROSS SELL



Producto/s complementarios

DOWN SELL



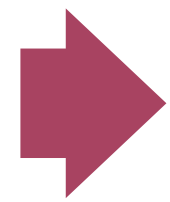
Producto/s complementarios << precio

SECUENCIA DE OFERTAS

AÑADE PRODUCTO AL CARRITO



UPSELL



PRODUCTO PRINCIPAL AÑADIDO



O



CROSS SELL



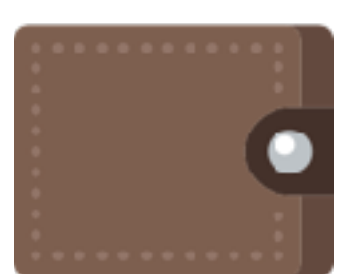
RECHAZA LA OFERTA



PRODUCTO PRINCIPAL AÑADIDO



DOWN SELL



FICHA DE PRODUCTO

CARRITO

CARRITO O AGRADECIMIENTO

Cómo hacer que los visitantes gasten más

UPSELL



Carrito

Solo te falta

¡Date un capricho!
Llévate la sudadera Ninja Silhouette a un precio único.

Algodón orgánico 100% y diseño personalizado



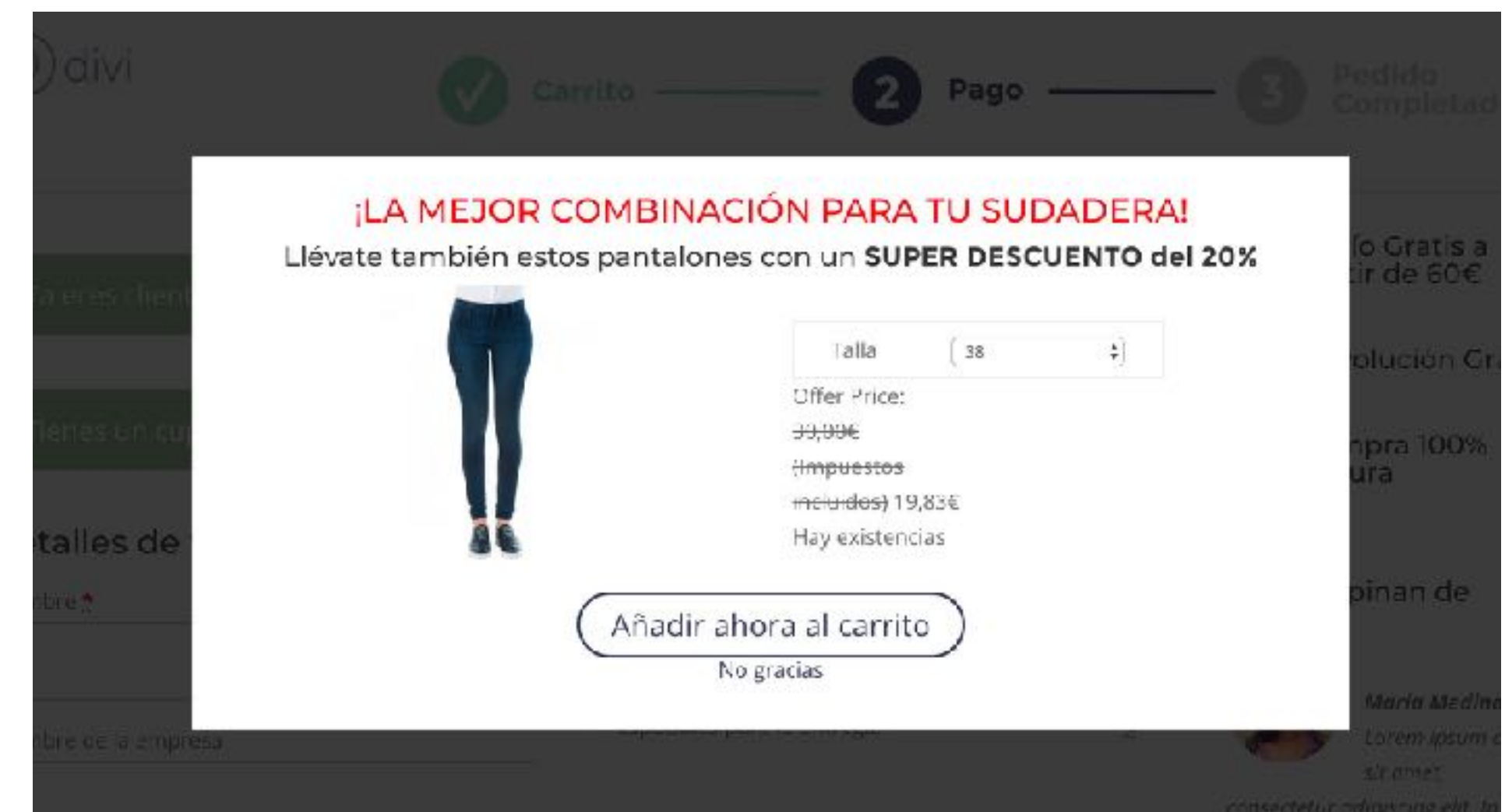
Añadir a la cesta
No gracias

Por solo 65€ (IVA incluido)

Total
41,32€


Finalizar carrito

CROSS SELL



Carrito — 2 Pago — Pedido Completado

¡LA MEJOR COMBINACIÓN PARA TU SUDADERA!
Llévate también estos pantalones con un **SUPER DESCUENTO del 20%**



Talla (38)

Offer Price:
~~39,99€~~
Impuestos
incluidos) 19,83€
Hay existencias

Añadir ahora al carrito
No gracias

Herramientas útiles

Para la ficha de producto

- ✓ [Sticky add to cart for WooCommerce](#) (Gratis)
- ✓ [SIP Reviews Shortcode for WooCommerce](#) (Gratis)

Para la página de carrito, pago y agradecimiento

- ✓ [Smart Offers](#) (Premium)
- ✓ [Cart Notice for WooCommerce](#) (Gratis)
- ✓ [YITH WooCommerce Recover Abandoned Cart](#) (Premium)
- ✓ [One click Up-Sells for WooCommerce](#) (Premium)
- ✓ [WC Custom Thank You Page](#) (Gratis)
- ✓ [Smart Coupons](#) (Premium)

¡GRACIAS!



<https://wpgranada.es>



<https://woodemia.com>



@woodemia